



中国发展高层论坛 2016 中国天然气发展战略研究

由国务院发展研究中心主办、中国发展研究基金会承办的中国发展高层论坛2016年会，于2016年3月19-21日在北京钓鱼台国宾馆举行。其中3月19日下午举行的分组会(IV)会场八讨论的题目是“中国天然气发展战略研究”。本节讨论由国务院发展研究中心产业经济部部长赵昌文主持。与会嘉宾分别为国务院发展研究中心原副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦、荷兰皇家壳牌公司首席执行官范伯登、壳牌集团研究团队代表玛丽卡。本节是国务院发展研究中心与壳牌集团的中国天然气发展研究项目成果发布。

在本节讨论中，刘世锦认为，中国调整能源结构、雾霾治理的要求煤炭消费必须保持在28亿吨标煤以下，天然气的比重要上升，估计到2020年天然气占一次能源比重会达到9%，到2030年的时候会达到14%。与此同时非化石能源比重也会上升，到2020年会超过15%，到2030年将会达到22%。

刘世锦表示，中国发展天然气面临的一个问题是还存在行政垄断，需要增加充分竞争的条件。中国煤炭行业的竞争性比天然气高。天然气排放比煤炭低，但是价格太高，有些地方价格不高是因为依赖政府补贴，但这不能持续。

范博登表示，壳牌为研究项目提供了国际能源市场的经验，在政策建

议上，提出政府方面要在天然气开发、勘探中引进更多的竞争，以此增加国内产量、降低成本。此外，一体化的石油公司的天然气管道和基础设施要向第三方放开，管道投资放开准入，也可以刺激天然气管道设施建设投资、发展天然气市场。

范博登还建议，减少对天然气的政府补贴，包括生产商和用户都是如此；需要一个独立的监管方对天然气市场进行监管，出台配套的法律法规。

壳牌集团研究团队代表玛丽卡所介绍的研究成果包括国内外天然气市场情况、对发展中国天然气的政策建议。她指出，天然气市场化改革将从三个方面促进中国的能源安全：一是实现多元化供应，包括液化天然气和管道天然气贸易量增长；二是基础设施数量和容量，特别是储备容量能够迅速发展，接近其他主要天然气消费国的水平；三是在上下游一体化的国有石油公司之外，培育更多的市场主体参与。

天然气市场的放开，对上中下游各个环节的影响有所不同。上游方面，要对常规天然气和非常规天然气实行差异化政策，考虑不同的生产成本和开发风险，在积极吸引国外技术和投资的同时，兼顾平衡本土产业和现有利益格局。上游的市场化改革是否成功，还取决于中下游产业链的改革，如放开中游管道的第三方准入、发展竞争性的下游零售市场，使消费者和用户有更多选择的余地等，促进天然气使用范围的扩大。

国务院发展研究中心产业经济部部长赵昌文介绍了中国天然气供给的基本状况和目前存在的一些矛盾和问题。天然气用量增长比较快的部门主要是发电和交通运输，从国内和全球市场的供给角度看，探明的储量、产量和进口量，可以充分保障供给。未来随着基础设施和进政策的开放，天然气进口能力还能继续上升。

中国天然气行业面临的问题包括：骨干网络、支线管道和地方管网分

割，规划建设无序、市场出现垄断；价格机制方面，政府定价干预过多，越位和缺位共存，上游因缺乏竞争导致气价过高，中游管道管输服务和销售捆绑导致垄断风险，下游存在交叉补贴、价格不透明、用户难以承受的情况；市场主体方面，因为主要是国企主导，一家独大的格局难以推进市场竞争和效率提升。

（撰稿 财新记者 黄凯茜）

—背景信息—

中国发展高层论坛是全国“两会”后首个国家级大型国际论坛，旨在“与世界对话，谋共同发展”，是中国政府高层领导、全球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的对话平台。自2000年创办以来，中国发展高层论坛今年迎来第17届。

—媒体联络—

中国发展研究基金会

王晔 64255855-8052wangye@cdrf.org.cn
史雅帆 64255855-8195shiyf@cdrf.org.cn
陈诚 64255855-8062chencheng@cdrf.org.cn
秦婷婷 64255855-8105qintt@cdrf.org.cn

—电子版阅读—

